中国招投标信息公示系统
CHINA BIDDING INFORMATION PUBLICITY SYSTEM

2026年

苏州众晨芯智能工业技术有限公司

ESG报告

（环境、社会和公司治理）

报告编号：DFBZCXZN011010

申请组织：苏州众晨芯智能工业技术有限公司

报告日期：2026年10月10日

报告查询：http://www.dfbzrz.cn

报告专用章

目录

第一章 企业概况与发展体系 3
1.1 企业基本概况 3
1.2 组织架构体系 4
1.3 生产硬件实力 5
1.4 企业发展愿景 6
第二章 ESG治理与管理体系 7
2.1 ESG治理架构搭建 7
2.2 ESG管理制度体系 8
2.3 ESG战略规划落地 8
2.4 利益相关方协同管理 9
第三章 环境责任与绿色发展实践 10
3.1 绿色生产体系建设 10
3.2 节能降耗与低碳转型 11
3.3 循环经济产业赋能 12
3.4 环境合规与管控升级 13
第四章 科技创新与绿色产品赋能 14
4.1 创新研发体系搭建 14
4.2 核心技术专利沉淀 15
4.3 绿色产品品质管控 16
4.4 技术创新绿色赋能 17
第五章 社会责任与人文发展担当 17
5.1 员工权益全面保障 18
5.2 员工成长与能力培育 18
5.3 安全生产责任落实 19
5.4 社会价值与公益担当 20
第六章 合规治理与稳健经营发展 21
6.1 现代化治理架构优化 21
6.2 内控合规体系建设 22
6.3 诚信经营与伙伴共赢 23

6.4 稳健经营与长效发展 24
第七章 未来可持续发展规划与展望 25
7.1 绿色发展持续深化规划 25
7.2 技术创新迭代升级规划 26
7.3 社会责任深耕拓展规划 27
7.4 企业长效发展战略展望 28

第一章 企业概况与发展体系

1.1 企业基本概况

苏州众晨芯智能工业技术有限公司坐落于苏州市吴中区胥口镇,地处长三角工业产业核心区域，产业配套完善、区位优势显著，为企业研发创新、生产运营与市场拓展提供了得天独厚的发展条件。公司正式注册成立于2021年，注册资本雄厚，是一家专注于物流塑料单元化集装器具研发、设计、生产与销售的专业化高新技术型工业企业，深耕可循环物流包装领域多年，已形成成熟的产业布局与完善的经营体系。

公司注册经营地址与生产基地统一坐落于苏州市吴中区胥口镇茅蓬路959号，拥有标准化、规范化的独立生产场地，生产经营空间布局科学合理，严格按照工业生产规范、环保管控标准搭建生产车间、研发区域、仓储区域及办公区域，实现生产、研发、仓储、办公一体化闭环运营。经过多年稳健发展，公司已构建起精细化、标准化的生产运营模式，依托稳定的生产规模、专业的技术团队与成熟的服务体系，稳居国内可循环物流包装行业优势地位，产品与服务覆盖国内外众多市场，积累了优质的客户资源与良好的行业口碑。

公司核心经营范畴聚焦塑料制品制造、定制化设计开发及市场销售，同时深耕包装材料的创新研发、方案设计与市场化推广,核心产品涵盖多规格物流托盘、智能物流周转箱、高强度周转筐等全系列物流塑料单元化集装器具，可全面适配仓储储存、货物分配、干线运输、终端配送等全物流场景。为适配不同行业、不同客户的个性化需求，公司深耕ODM、OEM定制化服务模式，可针对特殊行业工况、客户专属使用场景，提供从产品设计、工艺优化、定制生产到售后配套的全流程一体化服务，精准匹配各类客户的差异化、高端化、定制化需求。

自成立以来，公司始终坚守专业化、精细化、特色化发展路径，聚焦主业、深耕细作，摒弃多元化粗放扩张模式，持续深耕可循环物流包装细分赛道，不断夯实产业基础、提升产品品质、优化服务体系。凭借扎实的生产实力、领先的研

发能力、严苛的品控体系与优质的定制化服务，公司在国内物流塑料集装器具制造领域树立了良好的品牌形象，成为行业内绿色循环包装解决方案的优质服务商。

1.2 组织架构体系

为保障企业规范化、高效化、标准化运营，适配可持续发展与ESG全维度管理需求，公司搭建了权责清晰、层级精简、分工明确、协同高效的现代化组织管理架构，构建了“顶层统筹、分层管控、部门协同、全员落实”的管理运行体系，为企业生产经营、技术创新、环境管控、社会责任践行、合规治理等各项工作落地提供坚实的组织保障。

公司实行总经理统筹负责制，作为企业经营管理、战略落地、ESG体系建设的第一责任人，全面统筹企业整体发展战略、经营规划、研发创新、生产管理、市场拓展及可持续发展各项工作，把控企业发展方向与核心经营决策。同时设立管理者代表岗位，专项负责统筹企业质量管理、环境管理、ESG体系落地、合规运营及各部门工作监督协调，承接顶层战略部署，细化各项管理目标，督促各职能部门落实岗位职责，保障企业各项管理体系高效运转、落地见效。

基于专业化经营与精细化管理需求，公司下设三大核心职能部门，分别为综合部、生产部、业务部，各部门职能边界清晰、业务衔接紧密、协同联动高效，形成全覆盖、立体化的企业运营管理体系。其中综合部作为企业综合管理中枢，主要负责行政办公、人事管理、后勤保障、体系运维、合规管理、企业文化建设、ESG日常统筹、利益相关方对接等综合性工作，保障企业内部管理有序、运转高效；生产部为企业核心生产管控部门，全权负责生产车间日常运营、生产计划落地、设备运维、工艺管控、质量检验、环保生产、安全生产管理等工作，统筹生产全流程标准化管控，保障生产稳定、产品优质、绿色安全；业务部聚焦市场开拓、客户服务、需求对接、订单统筹、品牌推广、市场调研等工作，精准对接国内外客户需求，传递企业绿色发展理念，拓展循环包装市场版图。

各部门在总经理统筹、管理者代表监督下，形成各司其职、各负其责、相互配合、相互监督的良性工作机制，同时将ESG管理理念、绿色发展要求、合规经

营准则全面融入各部门日常工作，实现企业治理、生产、研发、市场、行政全维度的可持续发展管控，为企业长期稳健发展筑牢组织架构根基。

1.3 生产硬件实力

公司高度重视生产硬件体系建设，立足智能化、自动化、绿色化生产发展方向，搭建现代化标准生产车间，配备全套全自动生产机械设备，构建起工艺先进、能耗可控、产能稳定、绿色低碳的规模化生产体系，具备专业化、定制化、标准化的物流塑料包装产品生产能力，为产品品质升级、绿色生产落地、高效产能输出提供硬核支撑。

在核心生产设备配置方面，公司配齐全品类塑料包装产品生产设备，涵盖大型中空吹塑机、中小型精密吹塑机、高端注塑机等核心生产设备，可全面实现滚塑、吹塑、注塑等多工艺产品规模化生产，适配不同规格、不同材质、不同性能物流包装产品的生产需求。公司甄选行业一线品牌生产设备，搭载多型号海天、东华、东芝等高端注塑设备，设备精度高、稳定性强、工艺成熟，可有效保障产品尺寸精准、性能稳定、品质统一，满足高端定制化产品生产标准。

在生产配套装备方面，公司搭建全流程配套生产保障体系，配齐模温机、烘料桶、自动化机械手、冷却塔、空压机等全套辅助生产设备，实现生产流程自动化、精细化、智能化管控。自动化机械手的应用，有效替代人工重复性操作，不仅大幅提升生产效率、保障生产精度，更降低了人工操作风险，优化生产作业环境；模温机、烘料桶等设备精准管控生产工艺参数，保障原材料加工稳定性，减少工艺损耗与产品次品率；冷却塔、空压机等配套设备为生产线稳定运行提供基础保障，构建起闭环式、标准化的生产配套体系。

公司所有生产及配套装备均以清洁电力为唯一能源，全程无高污染、高能耗燃料消耗，从生产能源源头践行绿色低碳生产理念，彻底规避化石能源燃烧带来的污染物排放问题，生产模式清洁环保、安全可控。依托完善的硬件设备体系与标准化生产流程，公司具备持续、稳定、规模化的生产能力，可高效承接各类批

量订单与定制化订单，同时保障生产过程节能、降耗、减污，实现产能提升与绿色生产双向赋能。

1.4 企业发展愿景

自成立以来，公司始终立足循环物流包装行业发展大势，紧扣国家双碳战略、绿色制造政策导向，确立“以技术创新引领绿色转型，以循环产品赋能产业升级”的核心发展愿景，坚守可持续发展初心，摒弃短期逐利思维，聚焦长期价值成长，致力于成为国内领先、国际知名的可循环物流包装整体解决方案服务商。

在产业发展层面，公司始终深耕可循环物流包装核心赛道，专注于可循环塑料物流包装产品的研发迭代、工艺优化、场景落地与市场推广，持续以绿色可循环物料包装系统全面替代传统一次性包装体系，破解传统物流包装一次性使用、资源浪费、固废污染、成本偏高的行业痛点，为仓储、物流、制造、电商等多行业提供低碳、高效、经济、可循环的包装解决方案，助力全产业链降本增效、绿色减排。

在技术发展层面，公司坚持创新驱动发展战略，将技术研发作为企业核心竞争力，持续加大研发资源投入，深耕物流包装领域技术革新与产品迭代，聚焦特殊行业、个性化客户的高端定制化需求，持续开展工艺革新、结构优化、功能升级研发工作，不断突破行业技术瓶颈，持续巩固企业在塑料物流周转用品研发落地领域的国内领先优势，以自主核心技术支撑企业高质量、可持续发展。

在价值发展层面，公司致力于实现企业、行业、社会、环境四方共生共赢，对内打造高效、创新、责任、温暖的企业平台，赋能员工成长、实现企业增值；对外坚守绿色发展底线，践行环保责任、节约资源、降低排放，助力生态环境保护；深耕行业赋能，推动物流包装行业标准化、绿色化、智能化升级；主动履行社会责任，诚信经营、依法纳税、回馈社会，以稳健的可持续发展能力创造经济、社会、环境多重价值。未来，公司将持续优化产品体系、升级技术能力、拓展全球市场，持续传递绿色循环发展理念，成为行业绿色可持续发展的标杆企业。

第二章 ESG治理与管理体系

2.1 ESG治理架构搭建

公司高度重视ESG治理体系建设，将环境、社会、治理可持续发展理念全面融入企业顶层战略与日常经营管理全过程，构建起“顶层统筹、部门落实、全员参与、全程管控”的全方位ESG治理架构，实现ESG管理工作系统化、规范化、常态化、专业化推进，为企业可持续发展提供坚实的治理支撑。

在顶层治理层面，公司总经理为ESG管理第一责任人，全面统筹企业ESG战略规划、体系建设、目标制定、资源配置与重大事项决策，结合企业行业属性、经营特点与行业发展趋势，制定贴合企业实际、契合行业标准、符合国家政策的ESG可持续发展规划，统筹推进环境管控、社会责任、公司治理、科技创新、绿色生产等各项ESG重点工作。管理者代表专项牵头ESG日常管理工作，负责细化ESG管理目标、分解工作任务、监督工作落地、统筹体系运维、对接利益相关方需求，协调各部门ESG工作协同推进，保障ESG各项举措落地见效。

在部门执行层面，公司三大核心职能部门各司其职、协同联动，构建全覆盖的ESG执行体系。综合部作为ESG专项统筹部门，负责ESG制度搭建、体系运维、报告编制、合规管控、企业文化建设、员工权益保障、社会公益对接等工作；生产部聚焦环境ESG维度，全面负责绿色生产管控、节能降耗改造、污染物管控、设备绿色运维、安全生产管理、生产工艺优化等工作；业务部聚焦市场与社会ESG维度，负责绿色产品推广、客户绿色需求对接、行业绿色理念传播、市场合规经营、合作伙伴共赢发展等工作。

在全员参与层面，公司将ESG理念融入企业文化与员工日常工作，常态化开展ESG知识培训、绿色发展宣讲、合规治理教育，引导全体员工树立绿色办公、合规履职、责任担当的工作理念，推动ESG管理从顶层制度延伸至基层执行，形成全员重视、全员参与、全员落实的ESG治理格局，全面夯实企业可持续发展治理根基。

2.2 ESG管理制度体系

为规范ESG管理流程、固化可持续发展工作成果，公司依托标准化管理体系，搭建了完善、系统、贴合企业生产经营实际的ESG管理制度体系，将环境管理、质量管理、安全生产、合规经营、员工管理、社会责任等维度的管理要求制度化、流程化、标准化，实现以制度管人、以制度管事、以制度保障可持续发展。

在体系认证层面，公司严格对标国家及行业标准，顺利通过质量管理体系、环境管理体系双重权威认证，构建起标准化、规范化的质量与环境管控体系，为ESG环境与治理维度工作落地提供权威制度支撑。基于两大核心管理体系，公司细化制定了覆盖生产全流程、管理全维度的专项管理制度，形成完善的制度管控矩阵，全面规范企业生产、研发、运营、办公、环保、安全等各项工作。

在环境管理制度方面，公司制定绿色生产管理制度、污染物管控管理制度、节能降耗管理办法、生产设备绿色运维制度、固废分类处置管理制度、清洁生产管控细则等专项制度，全面规范生产过程中的能源消耗、污染物排放、废弃物处置、设备运维、工艺优化等工作，从制度层面筑牢绿色生产、低碳运营的管控底线，保障企业生产经营全程符合环保标准与绿色发展要求。

在治理与社会责任制度方面，公司完善合规经营管理制度、安全生产管理制度、员工权益保障制度、薪酬福利管理制度、培训发展管理制度、客户服务管理制度、诚信经营管理制度等一系列配套制度，全面规范企业经营治理、安全生产、员工保障、客户服务、市场经营、税务合规等各项工作，实现ESG治理、社会维度工作的标准化、制度化落地，全方位提升企业可持续发展规范化水平。

2.3 ESG战略规划落地

公司立足双碳战略政策导向、行业绿色发展趋势与企业自身发展优势，制定中长期ESG可持续发展战略规划，将绿色低碳、创新驱动、合规治理、责任担当、共生共赢作为核心战略方向，推动ESG发展与企业经营发展深度融合，实现经济效益、环境效益、社会效益协同提升。

在环境战略层面，公司聚焦循环经济与绿色生产，确立“清洁生产、节能降耗、循环利用、低碳发展”的环境发展战略，持续优化生产工艺、升级绿色设备、优化能源结构、完善污染物管控体系，持续推广可循环物流包装产品，替代一次性高污染包装材料，助力产业链绿色减排，持续降低企业生产运营环境影响，打造行业绿色生产标杆。

在社会战略层面，公司坚守“诚信经营、以人为本、回馈社会、赋能行业”的社会发展战略，持续保障员工合法权益、完善员工成长体系、优化客户服务品质、维护合作伙伴权益、依法诚信纳税、主动参与社会价值建设，深耕行业赋能与社会担当，构建和谐共赢的利益相关方关系，持续提升企业社会价值。

在治理战略层面，公司坚持“合规治企、规范运营、创新赋能、高效管控”的治理发展战略，持续优化组织架构、完善管理制度、强化内控体系、规范决策流程、深化创新研发、严守经营底线，不断提升企业现代化治理能力，以优质治理水平支撑企业长期稳健可持续发展。公司通过年度目标拆解、季度工作推进、月度复盘优化的方式，将中长期ESG战略细化为各项具体工作，保障战略落地见效、稳步推进、持续升级。

2.4 利益相关方协同管理

公司深刻认识到，企业可持续发展离不开各利益相关方的支持与协同，始终秉持“共生共赢、协同发展”的理念，全面梳理员工、客户、合作伙伴、政府、社会、行业等核心利益相关方，建立常态化沟通、高效化对接、精准化响应的协同管理机制，精准对接各方诉求、积极回应社会期待，构建多方共赢的可持续发展生态。

针对员工群体，公司坚持以人为本，搭建完善的员工权益保障、薪酬福利、培训成长、职业发展体系，常态化开展员工沟通座谈，倾听员工诉求、解决员工难题、赋能员工成长，打造温暖、公平、进取的就业平台，实现企业与员工共同成长。针对客户群体，公司以客户需求为核心，持续优化产品品质、升级定制化

服务、完善售后体系，及时响应客户产品需求与绿色服务诉求，为客户提供高品质、低碳化、高性价比的循环包装解决方案，赢得客户长期信赖与支持。

针对合作伙伴，公司坚守诚信共赢的合作理念，规范合作流程、严守合作承诺、保障合作权益，与上下游供应商、经销商、合作企业建立长期稳定、互利共赢的合作关系，共同推动行业绿色供应链建设，带动产业链整体绿色升级。针对政府与监管部门，公司严格遵守国家法律法规与行业监管要求，依法合规经营、足额诚信纳税、主动落实环保政策、积极响应产业升级号召，主动接受监管监督，全力配合各项合规检查与政策落地工作。

针对社会与行业，公司积极践行企业社会责任，持续推广绿色循环包装理念，助力物流行业降碳减排，主动参与行业标准化建设，分享绿色生产与循环发展经验，推动行业整体高质量、可持续发展。同时常态化倾听社会公众、行业协会的意见建议，持续优化企业ESG管理体系，不断提升企业可持续发展能力与社会价值。

第三章 环境责任与绿色发展实践

3.1 绿色生产体系建设

作为物流包装制造企业，公司始终将生态环境保护、绿色低碳生产作为核心经营底线，深度践行清洁生产、循环生产、低碳生产理念，依托全电力能源体系、自动化绿色设备、标准化生产管控，搭建全方位、全流程、全链条的绿色生产体系，从生产源头、生产过程、生产末端全方位实现节能、降耗、减污、增效，最大限度降低生产运营对生态环境的影响。

在生产源头管控方面，公司严格落实绿色选材、绿色用能原则，原材料甄选优先选用可循环、可回收、低污染、高性能的环保塑料原料，杜绝高污染、高危害、不可降解的劣质原材料投入生产，从源头减少污染物产生与资源损耗。能源使用层面，公司全部生产设备、办公设备均采用清洁电力能源，彻底摒弃煤炭、

燃油等化石能源，生产过程无废气燃烧、无烟尘排放、无硫化物、氮氧化物等大气污染物产生，实现生产能源零污染、低碳化。

在生产过程管控方面，公司依托全自动智能化生产设备，优化生产工艺流程，精简生产环节，减少人工干预与生产损耗，有效降低原材料浪费、能源消耗与产品次品率。自动化机械手、精准温控设备的应用，实现生产参数精准管控、生产流程标准化运行，大幅提升生产资源利用率，减少无效能耗与物料损耗。同时生产车间实行封闭式、标准化管理，定期开展设备检修、工艺优化、能耗排查，及时整改生产过程中的能耗浪费、潜在污染问题，保障生产全程绿色合规、高效低碳。

在生产末端管控方面，公司建立完善的生产废弃物分类、回收、处置体系，对生产过程中产生的塑料边角料、废弃物料进行统一收集、分类整理、回收再加工，实现工业固废资源化循环利用，最大限度减少固体废弃物排放。生产废水、生活污水统一纳入市政污水处理系统，经合规处理后达标排放，无污水直排、乱排问题，全面保障生产末端环境合规，构建全流程绿色生产闭环体系。

3.2 节能降耗与低碳转型

公司积极响应国家双碳战略部署，紧跟工业绿色低碳转型发展趋势，将节能降耗、低碳减排贯穿企业生产运营全过程，持续开展节能改造、工艺升级、设备优化、管理提效等专项工作，全方位挖掘节能降碳潜力，持续降低企业单位产值能耗与碳排放水平，稳步推进企业低碳化、绿色化转型升级。

在设备节能优化方面，公司持续推进生产设备绿色升级迭代，选用节能型、智能化、高效率的先进生产设备，替代传统高能耗、低效率设备。现有全套生产配套设备均具备能耗低、稳定性强、节能高效的优势，智能化设备可根据生产需求自动调节运行功率，避免设备空转、无效能耗，大幅降低生产用电消耗。同时公司建立设备常态化运维保养机制，定期对注塑机、吹塑机、冷却塔、空压机等设备进行检修、保养、调试，保障设备始终处于最佳运行状态，减少设备故障能耗、损耗能耗，持续提升设备能源利用效率。

在工艺节能升级方面，公司依托自主研发技术与多年生产经验，持续优化塑料加工、产品成型、工艺塑形等核心生产工艺，精简冗余工艺环节，优化工艺参数标准，改进传统加工模式，有效降低原材料损耗与能源消耗。通过工艺革新，不仅提升了产品成型精度与产品性能，更大幅减少了生产过程中的物料浪费与能耗消耗，实现工艺优化、品质提升、节能降碳多重成效。同时公司持续推广精益生产模式，优化生产排班、规范生产操作、细化能耗管控，杜绝生产过程中的各类能源浪费行为。

在办公低碳管控方面，公司全面推行绿色办公理念，搭建低碳办公管理体系，倡导全员节约用电、节约用水、节约用纸，推行无纸化办公、电子化办公，减少纸质文件印刷与办公用品消耗。办公区域实行分区用电管控、人走断电、节水降耗制度，常态化开展绿色办公宣传教育，引导员工养成低碳节约的办公习惯，从日常运营细节落实节能降碳工作，实现生产、办公全场景低碳化运营。

3.3 循环经济产业赋能

公司深耕可循环物流包装领域，以发展循环经济为核心产业使命，聚焦物流包装行业资源浪费、一次性污染、固废堆积等行业痛点，依托自主技术与产品优势，大力推广可循环、可回收、可复用的塑料物流包装产品，以循环包装体系替代传统一次性包装体系，构建“生产-使用-回收-再利用”的闭环循环经济模式，为产业链绿色循环发展赋能。

在产品循环赋能层面，公司核心产品均具备高强度、高韧性、可反复使用、易回收、可再造的特性，区别于传统纸质、泡沫、一次性塑料包装产品，公司生产的物流托盘、周转箱、周转筐等产品可实现数百次循环复用，使用寿命长、损耗率低，能够有效替代一次性包装材料，大幅减少一次性包装废弃物的产生，从产业链终端减少固废污染与资源消耗。各类产品广泛应用于仓库储存、货物分配、干线运输、终端配送等全物流场景，全方位助力各行业实现包装循环化、低碳化、节约化发展。

在定制化循环方案层面，公司依托强大的研发设计与定制化服务能力，可针对不同行业、不同客户的专属工况与使用需求，定制开发适配性更强、循环效率更高、节能效果更优的个性化循环包装解决方案。针对特殊行业的严苛使用场景，公司通过结构革新、材质优化、功能升级，提升产品耐用性、复用性、适配性，进一步延长产品生命周期，提升资源循环利用率，精准解决特殊行业一次性包装消耗量大、循环包装适配性差的痛点，助力细分行业实现循环经济落地。

在产业循环生态层面，公司持续深耕循环物流包装赛道，不断迭代循环产品体系、优化循环利用工艺、升级循环服务模式，持续扩大循环包装市场覆盖范围，推动更多行业摒弃一次性包装模式，普及循环包装应用。同时公司持续探索产品回收、翻新、再造的闭环运营模式，逐步完善产品全生命周期循环管理体系，最大化挖掘产品资源价值，减少资源浪费与环境污染，助力物流包装行业构建绿色循环产业生态，推动区域循环经济高质量发展。

3.4 环境合规与管控升级

公司始终坚守环境合规经营底线，严格遵守国家、江苏省、苏州市各项生态环境保护法律法规、行业标准及政策要求，以环境管理体系认证为核心抓手，搭建标准化、常态化、精细化的环境管控体系，实现环境管理全流程合规、全程可控、持续升级，确保企业生产经营全程无环境违规、无环保风险。

在常态化环境管控方面，公司依托完善的环境管理制度，细化环境管理责任，明确各部门、各岗位的环保工作职责，将环保管控要求落实到生产、运营、办公每一个环节。生产部专项负责日常环保管控，定期开展生产环境排查、污染物管控、能耗核查、固废处置检查，及时排查生产过程中的环保隐患，杜绝违规排放、违规处置、能耗超标等问题。综合部负责统筹环境体系运维、环保合规自查、环保资料归档、环保政策对接，保障企业环境管理体系持续有效运行。

在环保合规自查方面，公司建立常态化环保自查、自纠、升级机制，定期开展全方位环保专项检查，覆盖废气、废水、固废、噪声、能耗、设备环保运维等全维度内容，针对排查发现的薄弱环节，制定专项整改方案、明确整改时限、落

实整改责任，实现闭环整改、持续优化，不断提升企业环境合规管理水平。同时公司主动对接环保监管部门，积极配合各项环保检查、监测、督导工作，主动公开企业环境管理情况，自觉接受政府与社会监督。

在环境管理升级方面，公司紧跟环保政策更新与行业环保标准升级趋势，持续迭代环境管理制度、优化环保管控流程、升级绿色生产工艺、完善环保配套设施。依托成熟的环境管理体系，公司持续细化环境管控指标、完善全生命周期环境管理模式，不断提升企业环境治理精细化、专业化、标准化水平，持续巩固绿色生产、合规经营的发展优势，打造合规、绿色、低碳、环保的现代化制造企业。

第四章 科技创新与绿色产品赋能

4.1 创新研发体系搭建

公司始终坚持创新驱动可持续发展战略，将技术创新作为企业绿色转型、品质升级、核心竞争力提升的根本动力，高度重视研发体系建设与创新能力培育，持续完善研发组织架构、优化研发流程、加大研发资源投入、培育专业研发团队，搭建起专业化、系统化、市场化的自主创新研发体系，为企业绿色产品迭代、工艺升级、低碳发展提供核心技术支撑。

在研发组织建设方面，公司依托核心管理架构，组建专项研发团队，聚焦物流塑料包装领域的技术革新、产品迭代、工艺优化、绿色升级等核心研发方向，精准对接行业发展趋势与市场客户需求，开展针对性研发创新工作。研发团队深耕行业多年，具备丰富的产品设计、工艺研发、结构优化、定制化方案开发经验，精准把握循环物流包装行业的技术痛点、发展难点与创新方向，为企业持续技术突破提供人才与专业支撑。

在研发流程管控方面，公司建立标准化、闭环式研发管理流程，形成“市场调研-需求分析-方案设计-技术研发-样品测试-批量落地-迭代优化”的全流程研发体系。通过常态化市场调研，精准捕捉行业绿色发展需求、客户定制化需求、技术升级需求，结合企业生产优势开展定向研发；通过严格的样品测试、性能检

测、场景适配测试，保障研发成果的实用性、稳定性、绿色性；通过落地后的持续跟踪复盘，实现产品与技术的持续迭代升级，确保研发成果贴合市场、适配场景、赋能绿色发展。

在研发资源保障方面，公司持续加大研发资金、设备、人力资源投入，逐年提升研发投入力度，为技术创新、产品研发、工艺革新提供充足的资源支撑。公司建立常态化研发投入机制，聚焦绿色产品研发、低碳工艺优化、智能结构升级、循环性能提升等核心方向，持续加码研发资源，保障研发工作常态化、持续性、高质量推进，推动企业创新能力持续升级，稳固企业在行业内的技术领先地位。

4.2 核心技术专利沉淀

经过长期深耕与持续研发创新，公司在物流塑料单元化集装器具研发、结构设计、工艺优化、绿色升级领域积累了丰富的核心技术成果，形成了以自主专利为核心的技术壁垒，多项技术成果填补行业细分领域技术空白，达到国内行业领先水平，为企业绿色产品生产、循环服务落地提供坚实的技术保障。

公司高度重视知识产权保护与技术成果沉淀，坚持自主研发、自主创新，持续推进技术成果专利化、标准化、产业化，目前已积累多项核心自主知识产权，涵盖实用新型专利与发明专利两大核心类别，专利技术全面覆盖物流包装设备、物流箱体结构、缓冲防护设计、集中智能控制、运输安全优化等多个细分领域。各项专利技术针对性解决了传统物流包装承载力不足、缓冲性差、循环寿命短、适配性弱、智能化程度低等行业痛点，大幅提升了物流包装产品的使用性能、循环效率与绿色价值。

其中，公司自主研发的多模块集中控制箱、缓冲式物流箱、物流运输箱等核心专利产品，通过结构革新、工艺优化、功能升级，实现了物流包装产品的智能化管控、高强度防护、高循环复用、高场景适配，有效提升了物流运输效率、降低了包装损耗、延长了产品使用寿命，进一步强化了产品的绿色低碳属性。多项专利技术的落地应用，彻底改变了传统物流包装粗放式使用、高损耗、低循环的发展模式，为行业循环包装技术升级提供了优质范本。

依托丰富的自主专利技术储备，公司具备强大的技术革新与产品迭代能力，能够针对特殊行业、复杂工况、个性化客户需求，快速完成定制化技术方案设计、产品结构优化与工艺升级，实现高端化、差异化、绿色化的产品定制服务，持续巩固企业在塑料物流周转用品研发落地领域的国内领先优势，以核心技术赋能企业高质量、可持续发展。

4.3 绿色产品品质管控

公司始终坚守“品质为基、绿色为核、精益求精”的产品发展理念，以质量管理体系认证为核心标准，搭建全流程、全方位、高标准的绿色产品品质管控体系，将绿色环保理念、循环发展要求、高品质管控标准全面融入产品研发、设计、生产、检测、出厂全生命周期，确保每一款产品均具备高品质、高环保、高循环、高适配的核心优势。

在产品研发设计环节，公司坚持绿色设计理念，以“节能、环保、循环、耐用”为核心设计准则，在产品结构设计、材质选型、功能规划阶段，充分考量产品的资源利用率、循环复用性、低碳环保性，优先选用可回收、可复用、低能耗、无污染的设计方案，从产品源头奠定绿色品质基础。研发团队结合行业环保标准与客户绿色需求，持续优化产品设计，减少原材料冗余消耗，提升产品结构稳定性与循环使用寿命，实现产品设计绿色化、精细化、高效化。

在生产制造环节，公司依托标准化生产流程、智能化生产设备、精细化工艺管控，严格落实品质管控要求，对生产全过程进行实时监控、精准管控，杜绝残次品、不合格品流入市场。生产过程中严格管控原材料加工精度、产品成型标准、工艺参数稳定性，确保产品尺寸精准、性能稳定、品质统一，同时严控生产损耗，提升原材料利用率，实现生产过程品质与绿色双向管控。

在成品检测出厂环节，公司建立完善的成品检测体系，针对产品承载力、缓冲性能、耐磨损性、循环复用性、环保安全性等核心指标进行全方位严格检测，所有产品经检测合格后方可出厂销售。同时公司建立产品质量追溯机制，实现产

品全生命周期品质可追溯，持续保障产品品质稳定性与绿色环保性，为客户提供高品质、低碳化、可循环的优质物流包装产品，树立行业绿色品质标杆。

4.4 技术创新绿色赋能

公司始终以技术创新驱动绿色发展，将技术研发与低碳环保、循环经济、产业升级深度融合，通过持续的技术革新、工艺优化、产品迭代，全方位赋能企业绿色生产、行业低碳转型、产业链降本增效，实现科技创新与环境责任、产业价值的深度绑定、协同升级。

在企业内部赋能层面，技术创新持续推动企业生产模式绿色升级，通过生产工艺革新、设备技术优化、智能化技术应用，持续降低生产能耗、减少物料损耗、提升生产效率、降低环境影响。智能化、自动化、精细化的技术升级，彻底改变了传统制造业粗放式生产模式，实现生产过程节能降耗、低碳减排、提质增效，助力企业构建高效、绿色、智能的现代化生产体系，持续提升企业可持续发展内生动力。

在行业产业赋能层面，公司的核心专利技术与创新产品，为物流包装行业绿色转型提供了全新解决方案。传统物流包装行业普遍存在一次性耗材量大、资源浪费严重、固废污染突出、包装成本偏高的问题，公司通过技术创新打造的高循环、长寿命、低损耗的绿色包装产品，可广泛替代各类一次性包装材料，大幅减少行业包装废弃物排放与资源消耗，有效助力物流行业降本增效、低碳减排，推动行业从一次性消耗模式向循环复用模式转型升级。

在定制化绿色赋能层面，公司依托创新研发能力，可针对新能源、电子、食品、化工、仓储物流等不同细分行业的环保要求与使用场景，定制开发专属绿色包装方案，精准匹配各行业的低碳发展需求，助力全产业链实现绿色化、循环化发展。未来公司将持续深耕技术创新，不断挖掘科技创新的绿色赋能价值，以技术革新引领行业绿色升级，持续放大企业创新赋能的环境价值与社会价值。

第五章 社会责任与人文发展担当

5.1 员工权益全面保障

公司始终秉持“以人为本、人才为根、共生成长”的核心人才理念，将员工视为企业最核心的财富与可持续发展的核心动力，全面落实员工权益保障责任，搭建完善的员工权益保障、薪酬福利、职业安全、成长发展体系，全方位保障员工合法权益，打造公平、公正、安全、温暖、进取的就业与发展平台。

在劳动权益保障方面，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，全面规范用工管理，与全体员工依法签订劳动合同，严格落实同工同酬、按劳分配原则，保障员工平等就业、获取报酬、休息休假、劳动保护等各项合法权益。公司坚决杜绝不公平用工、违规用工、拖欠薪酬等行为，建立规范的薪酬发放机制，按时足额发放员工薪酬、绩效奖金，保障员工劳动所得合法合规、足额到位。同时公司严格执行国家休假制度，保障员工法定节假日、带薪年假等休息休假权益，合理规划工作排班，杜绝违规加班、强制加班等问题。

在薪酬福利体系方面，公司搭建完善、多元、人性化的员工福利体系，在基础薪酬之外，为员工提供全方位的福利保障，涵盖社会保障、节日福利、岗位补贴、后勤保障、团建福利等多个维度。公司依法为全体员工缴纳各项社会保险，全面落实社会保障权益；常态化发放节日福利、岗位专项补贴，改善员工生活待遇；完善办公与生产后勤保障，优化员工工作环境、食宿条件，为员工提供舒适、便捷的工作生活配套；定期组织团队团建活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力与归属感。

在员工关怀与权益维护方面，公司建立常态化员工沟通机制，通过座谈交流、日常沟通、意见征集等多种方式，倾听员工工作诉求、生活难题与发展建议，及时解决员工工作生活中的实际问题。公司坚持公平公正的用人原则，杜绝性别、年龄、地域等各类歧视，保障每一位员工的平等发展权利，营造尊重员工、关爱员工、包容互助的企业文化氛围，让员工在企业安心工作、舒心成长、全心发展。

5.2 员工成长与能力培育

公司高度重视人才培养与员工成长发展，构建系统化、常态化、分层化的员工培训与职业发展体系，坚持“赋能员工、共同成长”的发展理念，依托完善的培训机制、清晰的晋升通道、丰富的成长平台，助力员工实现职业能力提升与个人价值成长，打造高素质、专业化、稳定化的核心团队，为企业可持续发展提供坚实的人才支撑。

在常态化培训体系建设方面，公司针对不同岗位、不同层级员工的工作需求与能力短板，搭建分层分类的培训体系，覆盖新员工入职培训、岗位技能培训、安全生产培训、环保理念培训、合规经营培训、职业素养培训等多个维度。新员工入职培训帮助新人快速熟悉企业制度、企业文化、岗位职责、工作流程，快速融入企业团队；岗位技能培训聚焦生产操作、研发设计、市场业务、行政管理等核心岗位，持续提升员工专业技能与业务能力；ESG与合规培训常态化开展，向员工传递绿色发展、合规履职、安全生产理念，提升全员可持续发展意识。

在技能提升与创新赋能方面，公司鼓励员工主动学习、自主提升、创新突破，为员工提供技能学习、技术交流、创新实践的优质平台。针对生产一线员工，常态化开展设备操作、工艺优化、品质管控、节能降耗等专项技能培训，提升员工绿色生产、规范操作能力；针对研发与业务员工，组织行业技术交流、市场趋势学习、创新思维培训，拓宽员工视野、提升创新能力与服务能力。同时公司鼓励员工参与工艺改进、技术创新、节能优化等工作，对优秀创新成果与改进建议予以认可与激励，充分调动员工创新成长积极性。

在职业发展通道方面，公司搭建清晰、公平、透明的员工晋升发展通道，打破固化晋升模式，坚持“能者上、优者奖、平者让”的人才发展原则，为每一位员工提供平等的职业晋升机会。公司建立完善的人才考核评价体系，以工作能力、工作业绩、职业素养、责任担当为核心考核标准，常态化开展员工考核评估，优秀员工可获得岗位晋升、薪资调整、专项奖励等发展激励，助力员工实现个人职业价值与企业发展双向共赢。

5.3 安全生产责任落实

公司始终坚守“安全第一、预防为主、综合治理、全员尽责”的安全生产管理理念，将安全生产作为企业经营发展的底线、红线与生命线，搭建全方位、全流程、全覆盖的安全生产管理体系，严格落实安全生产主体责任，常态化推进安全管控、隐患排查、安全教育、应急管理，全面保障生产经营安全、员工作业安全与企业运营安全。

在安全制度与责任体系建设方面，公司建立完善的安全生产管理制度、岗位安全操作规程、安全隐患排查治理制度、应急管理制度等一系列专项制度，全面规范生产作业、设备运维、现场管理、应急处置等各环节安全工作。同时公司落实全员安全生产责任制，明确各部门、各岗位的安全生产职责，将安全责任细化到岗、落实到人，构建“人人有责、层层负责、全程管控”的安全生产责任体系，杜绝安全管理漏洞与责任盲区。

在日常安全管控与隐患排查方面，公司实行常态化、精细化的现场安全管控，生产车间严格按照安全规范布局管理，规范设备操作流程、物料存放标准、现场作业秩序，杜绝违规操作、无序作业带来的安全隐患。建立每日排查、每周复盘、每月专项检查的隐患排查机制，全面排查设备运行安全、用电安全、作业安全、消防安全、物料存储安全等各类隐患，对排查发现的安全问题立即整改、闭环管理，从源头防范安全事故发生，保障生产作业全程安全稳定。

在安全教育与应急管理方面，公司常态化开展安全生产教育培训、安全知识宣讲、安全技能演练，全面提升全员安全生产意识、规范操作能力与应急处置能力。定期组织消防演练、设备安全应急演练、突发事故处置演练，让员工熟练掌握安全操作规范、应急避险方法、突发问题处置流程，全面提升企业安全应急处置能力。同时公司配齐各类消防器材、安全防护设施、应急救援物资，定期检查更新，保障应急保障到位，全方位筑牢企业安全生产防线。

5.4 社会价值与公益担当

公司始终牢记企业社会责任，坚守诚信经营、回馈社会的初心，在实现自身稳健发展的同时，主动践行社会担当，积极创造社会价值，以依法诚信纳税、稳

定就业供给、行业赋能发展、公益责任践行等多元方式，回馈社会、助力地方经济与产业高质量发展，彰显新时代民营企业的责任与担当。

在依法诚信纳税方面，公司始终坚守合规经营、诚信纳税的底线，严格遵守国家税收法律法规，依法足额申报、缴纳各项税费，涵盖增值税、企业所得税、城建税、教育附加、印花税等全部税种，自觉履行纳税义务，无偷税、漏税、欠税等违规行为。公司以稳定的经营业绩保障持续纳税能力，为地方财政增收、区域经济发展贡献企业力量，主动承担企业经济社会责任。

在稳就业促发展方面，公司立足苏州本地，持续吸纳本地劳动力就业，为社会提供稳定、优质、规范的就业岗位，助力地方稳就业、保民生。公司规范用工管理、保障员工权益、完善薪酬福利、搭建成长平台，为就业人员提供稳定的收入来源与良好的职业发展空间，积极履行企业稳就业社会责任，助力地方民生保障与社会稳定。同时公司持续带动上下游产业链协同发展，带动原材料供应、设备运维、物流运输等相关产业发展，助力区域产业经济提质增效。

在行业与社会赋能方面，公司持续推广绿色循环包装理念，通过技术创新与产品普及，推动物流包装行业绿色转型，助力全社会节能减排、生态环境保护，创造良好的社会环境价值。公司积极参与行业交流、行业标准建设，分享绿色生产、循环发展、技术创新经验，助力行业整体高质量升级。同时公司积极践行公益理念，主动参与地方公益事业、绿色环保宣传、产业帮扶等工作，力所能及回馈社会，持续放大企业社会价值，践行民营企业的社会责任与时代使命。

第六章 合规治理与稳健经营发展

6.1 现代化治理架构优化

公司始终坚持合规治企、规范兴企，持续优化现代化企业治理架构，完善企业治理机制，规范经营决策流程，提升企业治理精细化、标准化、现代化水平，以优质的治理能力保障企业稳健经营、合规发展、长效成长，为ESG全维度工作落地筑牢治理根基。

公司构建了精简高效、权责明晰、相互制衡、协同联动的治理架构，以总经理为核心统筹企业整体经营决策与战略落地，管理者代表专项监督各项管理体系与合规制度落地，三大职能部门分工协作、各司其职，形成决策科学、执行高效、监督到位的治理运行机制。相较于传统小微企业治理模式，公司摒弃粗放式、经验式管理，全面推行制度化、标准化、流程化治理，实现企业管理从粗放向精细、从经验向标准、从无序向规范的全面升级。

在决策治理层面，公司建立科学规范的经营决策机制，重大经营决策、战略规划、投资布局、技术升级、制度修订等核心事项，均经过充分调研、科学论证、集体研讨后落地执行，杜绝盲目决策、随意决策，保障企业经营决策的科学性、合理性、前瞻性，有效规避经营风险、战略风险，保障企业长期稳健发展。同时公司建立决策复盘机制，对各项决策落地效果进行常态化复盘优化，持续提升企业决策治理水平。

在日常治理层面，公司依托完善的组织架构与制度体系，实现各部门工作标准化、流程化、规范化运行，明确各部门岗位职责、工作流程、考核标准，杜绝权责交叉、管理空白、工作推诿等问题。通过精细化治理，全面提升企业生产运营、市场服务、行政管控、研发创新、合规管理等各项工作的运行效率，保障企业整体运营高效、规范、有序，持续优化企业现代化治理体系，夯实企业可持续发展治理基础。

6.2 内控合规体系建设

公司高度重视内部控制与合规管理体系建设，坚守合法合规经营底线，全面对标国家法律法规、行业监管标准与企业经营规范，搭建全方位、全覆盖、常态化的内控合规管理体系，实现经营管理、生产运营、市场活动、财务税务、知识产权、劳动用工等全维度合规管控，有效防范各类经营风险，保障企业持续合规稳健发展。

在合规制度建设方面，公司结合企业经营实际与行业监管要求，持续完善内控合规管理制度体系，涵盖经营合规、财务合规、税务合规、用工合规、环保合

规、安全生产合规、知识产权合规、市场经营合规等多个核心领域，形成全方位的合规制度矩阵。各项制度明确合规标准、管控流程、责任主体、违规追责机制，为企业各项经营活动提供清晰的合规准则，实现以制度规范经营、以制度防范风险。

在常态化合规管控方面，公司建立常态化合规自查、风险排查、内控监督机制，由综合部牵头统筹企业整体内控合规工作，定期开展全维度合规专项排查，全面梳理经营过程中的潜在合规风险、制度漏洞、管理短板，针对排查发现的问题及时优化制度、完善流程、整改落实，实现风险提前防范、问题闭环整改、体系持续优化。同时公司严格规范合同管理、票据管理、账务管理、知识产权管理等核心合规工作，杜绝各类合规风险隐患。

在合规文化培育方面，公司常态化开展合规培训、法治教育、制度宣讲，向全体员工传递合规经营、依规履职的核心理念，提升全员合规意识、法治意识、风险防控意识，引导员工在日常工作中严格遵守企业制度与国家法律法规，规范岗位操作与履职行为。通过常态化合规文化建设，让合规理念深入人心、融入日常，构建全员合规、全程合规、全面合规的良好经营氛围，筑牢企业合规经营防线。

6.3 诚信经营与伙伴共赢

公司始终秉持“诚信为本、合规经营、互利共赢、长期共生”的经营理念，将诚信作为企业生存发展的核心基石，坚守商业道德、恪守经营承诺、维护市场秩序，在市场经营、客户服务、合作伙伴协作等各环节践行诚信经营准则，构建和谐共赢的商业生态，树立良好的企业品牌形象与行业口碑。

在客户服务层面，公司坚持诚信服务、品质至上，始终以客户需求为核心，如实传递产品性能、服务标准、生产能力，杜绝虚假宣传、夸大承诺、以次充好等不诚信经营行为。针对客户定制化需求，严格按照合同标准、行业规范开展产品研发、生产、交付工作，严格把控产品品质与交付周期，保质保量完成订单交付，全力保障客户合法权益。同时公司建立完善的售后服务体系，及时响应客户

咨询、售后需求，主动解决客户使用过程中的各类问题，以诚信、专业、高效的服务赢得客户长期信赖。

在合作伙伴协作层面，公司坚守互利共赢、诚信履约的合作原则，与上下游供应商、经销商、合作企业建立长期稳定、公平公正、诚信互助的合作关系。公司严格履行合作合同约定，按时结算款项、兑现合作承诺，尊重合作伙伴权益，杜绝恶意违约、压价竞争、不正当竞争等行为。同时公司坚持公平竞争、合规经营，自觉维护行业市场秩序，摒弃恶性竞争、无序竞争，积极推动行业良性发展，与行业伙伴携手共建诚信、规范、共赢的行业生态。

在品牌诚信建设层面，公司始终坚守商业道德与社会责任，主动接受客户、合作伙伴、社会公众与监管部门的监督，常态化优化经营服务模式、规范市场经营行为，持续提升企业诚信经营水平。多年来，公司凭借稳健的经营能力、优质的产品品质、诚信的服务理念，积累了良好的行业口碑与品牌信誉，成为行业内诚信经营、合规发展的标杆企业，为企业长期市场拓展与可持续发展奠定坚实的品牌基础。

6.4 稳健经营与长效发展

公司始终坚持稳健经营、长效发展的经营策略，摒弃短期逐利、粗放扩张的发展模式，聚焦主业、深耕细作、稳步扩张，持续优化经营结构、提升经营质量、夯实产业基础，实现企业经营规模、经营效益、发展质量稳步提升，以稳健的经营态势支撑企业长期可持续发展。

在经营发展层面，公司立足可循环物流包装核心主业，专注产品研发、生产优化、市场深耕，持续优化产品结构与业务体系，聚焦高附加值、绿色低碳、定制化的核心业务，不断提升核心业务竞争力与市场占有率。公司坚持稳中求进的发展节奏，依托成熟的生产体系、技术优势与服务能力，稳步拓展国内外市场，持续扩大品牌影响力，实现经营规模稳步增长、经营质量持续提升，企业资产结构优良、经营状态稳健。

在风险防控层面，公司建立全方位的经营风险防控体系，针对市场风险、经营风险、资金风险、行业风险等各类潜在风险，建立常态化风险监测、预警、处置机制，提前预判行业发展趋势与市场变化，及时调整经营策略、优化业务布局、规避经营风险。公司坚持审慎经营原则，严控经营风险、规范资金管理、优化资产结构，保障企业资金安全、资产优良、经营稳定，有效抵御行业市场波动带来的发展压力，筑牢企业长效发展根基。

在长效发展层面，公司始终平衡短期经营与长期发展的关系，在保障当期稳健经营的同时，持续布局长期可持续发展工作，加大研发创新投入、优化绿色生产体系、完善治理架构、深化社会责任、培育品牌优势，不断积累企业长期发展动能。通过持续的产业深耕、技术创新、绿色升级、治理优化，企业核心竞争力、抗风险能力、可持续发展能力持续提升，为企业未来长期高质量、稳健化、可持续发展提供坚实保障。

第七章 未来可持续发展规划与展望

7.1 绿色发展持续深化规划

立足双碳战略长远部署与行业绿色发展大势，公司未来将持续深化绿色低碳发展战略，全方位升级绿色生产体系、循环经济模式、低碳运营机制，持续放大企业环境责任价值，全力打造行业绿色可持续发展标杆企业，持续助力物流包装行业低碳转型与生态环境保护。

在绿色生产升级方面，公司将持续推进生产设备绿色迭代、生产工艺低碳优化、生产流程精细管控，持续挖掘节能降耗、减污增效潜力，进一步优化能源使用结构，提升清洁能源利用效率，持续降低生产运营单位能耗与环境影响。同时将持续完善生产废弃物资源化循环利用体系，优化固废回收、再加工、再利用流

程，进一步提升资源循环利用率，实现生产过程零污染、低能耗、高效率的绿色发展目标。

在循环经济拓展方面，公司将持续深耕可循环物流包装赛道，不断迭代升级绿色循环产品体系，丰富产品品类、优化产品性能、提升循环复用效率，打造全系列、全场景、高适配的绿色循环包装产品矩阵。同时将持续拓展循环经济应用场景，针对更多行业、更多细分场景开发专属循环包装解决方案，进一步扩大循环包装替代范围，持续减少一次性包装材料使用，助力全产业链绿色减排、降本增效。

在绿色品牌建设方面，公司将持续传递绿色循环发展理念，积极参与行业绿色标准建设、绿色发展交流活动，分享企业绿色生产、循环发展实践经验，带动行业整体绿色升级。同时持续完善企业环境管理体系，深化绿色合规管控，不断提升企业绿色发展规范化、专业化水平，打造具有行业影响力的绿色循环包装品牌，持续释放企业绿色发展价值。

7.2 技术创新迭代升级规划

创新是企业可持续发展的核心动力，未来公司将持续坚守创新驱动发展战略，持续加大研发资源投入、完善创新研发体系、突破核心技术瓶颈、丰富自主知识产权储备，以持续的技术创新赋能产品升级、产业升级、绿色升级、服务升级，持续巩固企业行业技术领先优势。

在研发体系升级方面，公司将持续优化研发团队架构、壮大专业研发力量、完善研发创新机制，搭建更专业化、精细化、智能化的研发创新平台。持续聚焦物流包装智能化、绿色化、轻量化、高循环的核心研发方向，深入挖掘行业技术痛点与客户高端需求，开展前瞻性、创新性、实用性的技术研发与产品迭代，持续提升企业自主创新能力与核心技术壁垒。

在知识产权沉淀方面，公司将持续推进技术成果专利化，加大发明专利、实用新型专利的申报与布局力度，持续丰富企业自主知识产权储备，完善核心技术专利保护体系，实现核心技术自主可控、创新成果有效保护。同时将持续推动专

利技术产业化落地，将创新专利技术全面融入产品生产、方案设计、服务落地全过程，让技术创新真正转化为企业发展核心竞争力与绿色发展动力。

在定制化技术赋能方面，公司将持续升级高端定制化研发设计能力，针对特殊行业、复杂工况、个性化客户的高端需求，持续优化定制化技术方案，提升产品适配性、创新性、绿色性。依托领先的定制化技术能力，为更多行业客户提供差异化、高端化、绿色化的循环包装解决方案，持续引领细分行业技术升级与产品革新。

7.3 社会责任深耕拓展规划

未来公司将进一步深化社会责任担当，持续完善员工保障与成长体系、深耕安全生产管控、践行公益社会担当、赋能行业产业发展，全方位提升企业社会价值，构建企业、员工、社会、行业共生共赢的可持续发展格局，彰显民营企业的时代责任与使命担当。

在员工发展层面，公司将持续优化薪酬福利体系、权益保障体系、培训成长体系与晋升发展体系，进一步完善人性化管理机制，丰富员工关怀内容，拓宽员工职业发展通道，持续提升员工归属感、幸福感、成就感。持续打造高素质、稳定化、创新型的员工团队，实现企业与员工的长期共生、共同成长，筑牢企业可持续发展的人才根基。

在安全与合规层面，公司将持续深化安全生产标准化建设，常态化推进安全隐患排查、安全技能培训、应急演练升级，不断提升企业安全生产精细化管控水平，全力保障员工人身安全与企业运营安全。同时持续完善内控合规体系、诚信经营体系，坚守依法纳税、合规经营底线，持续维护良好的市场秩序与商业生态。

在社会公益与行业赋能层面，公司将持续深化社会价值创造，主动参与地方公益事业、绿色环保公益宣传、产业帮扶等工作，积极回馈社会。持续深耕行业赋能，分享绿色发展、技术创新、循环经济实践经验，助力物流包装行业标准化、绿色化、高质量发展，持续放大企业社会担当价值，实现企业发展与社会进步同频共振。

7.4 企业长效发展战略展望

立足当下、着眼长远，未来苏州众晨芯智能工业技术有限公司将始终坚守“绿色创新、循环赋能、诚信致远、共生发展”的核心发展理念，持续聚焦循环物流包装核心赛道，依托自主核心专利技术、成熟的定制化生产能力、完善的ESG管理体系，稳步推进企业高质量、可持续、长效化发展，致力于成为国内领先、国际知名的循环物流包装整体解决方案服务商。

在产业布局层面，公司将持续优化产品体系与业务布局，依托技术与产品优势，持续拓展国内外市场版图，提升品牌市场影响力与行业占有率，持续扩大绿色循环产品的市场覆盖范围，让低碳、高效、可循环的物流包装产品服务更多行业、更多客户，持续助力全产业链降本增效、绿色减排。同时持续优化生产运营体系，推进生产智能化、绿色化、精细化升级，持续提升企业规模化、专业化生产服务能力。

在ESG体系升级层面，公司将持续迭代完善ESG治理体系、管理制度、实践模式，持续深化环境、社会、治理全维度建设，推动ESG管理与企业经营、技术创新、生产运营、社会责任深度融合，持续提升企业可持续发展综合能力，全力打造优秀级ESG标杆企业，以高标准的可持续发展能力支撑企业长效成长。

未来，公司将始终坚守初心、深耕主业、创新进取、勇担责任，持续践行绿色发展理念、深耕技术创新、履行社会责任、规范企业治理，以稳健的经营态势、优质的产品服务、深厚的社会担当，实现企业经济效益、环境效益、社会效益协同提升，持续为行业绿色升级、区域经济发展、双碳目标落地贡献企业力量。

附件：营业执照



统一社会信用代码
91320506MA277CN39T (1/1)

营业执照

(副本)

编号 320506666202502240436

扫描二维码登录"国家企业信用信息公示系统"了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名　　称　苏州众晨芯智能工业技术有限公司

类　　型　有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人　刘洋

经营范围　一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；智能基础制造装备制造；智能仓储装备销售；塑料制品制造；智能机器人的研发；塑料包装箱及容器制造；工业互联网数据服务；人工智能基础软件开发；塑料制品销售；模具制造；模具销售；物料搬运装备制造；物料搬运装备销售；纸制品制造；纸制品销售；五金产品零售；劳动保护用品销售；电子产品销售；机械设备销售；机械设备研发；包装材料及制品销售；新材料技术研发；电子元器件零售；工业机器人销售；工业自动控制系统装置销售；软件开发；信息系统集成服务；仓储设备租赁服务；普通机械设备安装服务；工程技术服务（规划管理、勘察、设计、监理除外）；供应链管理服务；货物进出口（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

注册资本　1092万元整

成立日期　2021年10月13日

住　　所　苏州市吴中区吴中大道2111号3211

登记机关　苏州市吴中区行政审批局

2025 年 02 月 24 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制